

日本海地域における 主な水産物の付加価値向上の取組

日本海地域にて行われている、水産物のブランド化や、加工品の製造販売、活メ出荷など、主な付加価値向上の取組について紹介します。

ナマコの加工、販売

ヒヤマハイシェン

①「**檜山海参**」としてブランド名を付け、**乾燥ナマコ**、**フリーズドライナマコ**を製造し、新千歳空港等で販売、シェフへのサンプル提供や商談会でPRし、品質や食味で高評価

■実施主体/ ひやま漁協 乙部支所ナマコ協議会(乾燥ナマコ)、江差ナマコ協議会(フリーズドライ)

■取組成果/ 檜山管内のナマコ単価向上(H26:5,146円/kg→**H29:5,637円/kg**)



干しナマコ製品



フリーズドライナマコ製品



商談会に出展

②後志管内の3自治体の連携により地域商社「(株)キットブルー」を設立し、**乾燥ナマコ**等加工品の製造、**国内外販路開拓**や、ナマコの機能性を活かした**美容ジェル**等の商品開発を実施するとともに、ブランド化に向けた情報発信やトレーサビリティを実施

■実施主体/ 神恵内村、泊村、岩内町

■取組成果/ 3町村のナマコ単価向上(H26:5,377円/kg→**H29:5,881円/kg**)



干しナマコ製品(1個入)



ナマコ乾燥粉末入り美容ジェル



ナマコパウダー入り海參馬油

キタムラサキウニの端境期出荷

○漁港等の静穏域を活用し、身入りの悪い磯やけウニ等を用いて給餌養殖を行い、身入りを改善させ、**ニセコ周辺のインバウンド客等をターゲットに、漁のない冬場に量販店やホテルなどに塩水パック等で販売**

■実施主体/ 古宇郡漁協 神恵内ウニ養殖部会、岩内郡漁協 ウニ養殖部会、(株)キットフルー

■取組成果/ **市価の1.7倍**で取引(平成29年度実績)



ウニの加工作業



地元量販店での販売



塩水パックウニ

サクラマス・フリ等の船上活メ、神経メほか

①サクラマス・フリについて、**船上にて脱血、活メ、陸揚後神経メ**を行い、タグ付けして函館市場へ出荷し、差別化が図られた

■実施主体/ ひやま漁協 江差活メ鮮魚販売部会

■取組成果/ **市価の1.4倍**(高値時、サクラマス)、**1.5~2倍**(高値時、大型フリ)で取引

②ホッケ、ヒラメ、サクラマス、ソイ類等々について、**船上にて脱血、活メ**を行い、タグ付けして札幌中央卸売市場や寿都町漁協直売所のほか、多くの観光客が訪れるニセコ町にオープンした「**寿都アンテナショップ神楽**」等に出荷、取組は定置底建網漁業者のほか刺網漁業者にも波及

■実施主体/ 寿都町漁協 定置底建網漁業者15経営体、刺網漁業者3経営体

■取組成果/ **市価の1.2~1.4倍**で取引



サクラマスの神経メ



ヒラメの活メ出荷



寿都アンテナショップ神楽での販売

〈お問い合わせ先〉

北海道水産林務部水産局水産経営課 日本海漁業振興対策室 011-231-4111(内線28-223)

北海道後志総合振興局産業振興部水産課 主査(日本海漁業振興対策) 0136-23-1300(内線2641)

北海道檜山振興局産業振興部水産課 主査(日本海漁業振興対策) 0139-52-6500(内線2651)